



CENNIK przygotowanie reklam - wymogi techniczne

CENNIK i FORMY REKLAMY INTERNETOWEJ

FORMAT	FORMATY	WYMIAR / piksele	WAGA	CENA Netto*
billboard	gif, jpg	970x250	do 200 kB	300 zł
large leaderboard	gif, jpg	970 x 90	do 200 kB	160 zł
medium rectangle	gif, jpg	300 x 250	do 200 kB	150 zł
rectangle	gif, jpg	300 x 100	do 200 kB	80 zł
leaderboard 'aktualności'	gif, jpg	728 x 90	do 200 kB	130 zł
leaderboard 'miasto'	gif, jpg	728 x 90	do 200 kB	120 zł
leaderboard 'region'	gif, jpg	728 x 90	do 200 kB	110 zł
leaderboard 'kultura'	gif, jpg	728 x 90	do 200 kB	100 zł
leaderboard 'sport'	gif, jpg	728 x 90	do 200 kB	90 zł

* ceny za jeden tydzień (7dni) emisji reklamy

* w razie większych zleceń - możliwość negocjacji ceny

(NIŻEJ SCHEMAT UKŁADU BANERÓW NA STARGARDZKIEJ.PL)

CENA ZA WYKONANIE REKLAMY w zależności od stopnia jej złożoności i ilości jej modyfikacji.

CENNIK innych FORM REKLAMY

Emisja artykułu lub wywiadu sponsorowanego - 120 zł za 1 stronę (1800 znaków ze spacjami)

Napisanie artykułu sponsorowanego - 1 strona (1800 znaków ze spacjami) – 160 zł

Przeprowadzenie wywiadu sponsorowanego - 1 strona (1800 znaków ze spacjami) - 170 zł

Ogłoszenie - cena uzależniona od wielkości tekstu i czasu emisji

Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

RABATY:

2 emisje – 10%

3 emisje – 20%

4 emisje – 30%

Ogólne założenia dotyczące przygotowania reklamy

1. Prosimy o jednorazowe przesłanie wszystkich potrzebnych materiałów na cały okres trwania kampanii reklamowej. W innym przypadku może nie być możliwe sprawdzenie oraz emitowanie reklamy w wyznaczonym terminie. Każdy błąd przesunął start kampanii.
2. Prosimy, aby - opracowując reklamę - trzymać się wyznaczonych norm wymienionych w tabelach, np.: wymiary, waga, i załączyć aktywny URL (link, na który reklama ma przekierować).
3. Prosimy o niestosowanie w reklamach .swf streamingu, czyli zaciągania dodatkowych elementów lub odwołujących się do zewnętrznych plików.
4. Reklama .swf musi posiadać zawarty wewnątrz link do strony docelowej, zgodnej z preferencjami zamawiającego. Dopuszcza się użycie wyłącznie jednego linku.
5. Prosimy nie stosować skryptów zmieniających okno przeglądarki, jej wymiar oraz położenie.
6. Niedozwolone jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
7. Reklamy niekompletne lub wywołujące błędy, nie będą przyjmowane.

8. Limit FPS (frame per second) we wszystkich reklamach to 25 (rekomendowana ilość klatek to 18 FPS).

Ogólne wymagania co do reklam

1. Formy reklamowe powinny być wykonane według powyższej specyfikacji.
2. Nazwy przesłanych plików muszą być identyczne, różniące się jedynie rozszerzeniem.
3. Pliki JPG/GIF nie są formą umożliwiającą emisję filmu wideo.
4. Waga reklamy powinna zgadzać się z opisem w nazwie.
5. Formy niestandardowe, występujące w reklamie, należy przekonwertować na grafikę wektorową.



Zapraszamy do współpracy